

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO LINGUE, LETTERATURE E CULTURE MODERNE (LILEC)	PAG. 1/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 30/09/2021

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018: <https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM-Lineeguida.pdf> Compilando il questionario il Dipartimento può esporre le linee strategiche della propria attività di Terza Missione. rilevazione è riferita alla campagna 2021 della SUA-RD di ateneo.

1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?

- No
- **Sì**

Nonostante l'emergenza sanitaria abbia compromesso alcune attività strategiche per lo sviluppo della Terza Missione, il Dipartimento ha proseguito il lavoro di potenziamento nell'ambito della TM. Ne sono prova:

- due ampie azioni corali di divulgazione ('Sabati del LILEC', 24 e 31 ottobre 2020) e Winter School 'Patrimonio Culturale – Cultural Heritage', 16-18 dicembre 2020) → Evidenza: Rendicontazione del Progetto di Eccellenza anno 2020;
- la valorizzazione presso Ateneo e ANVUR del Progetto Nip-Pop e della giornata di formazione permanente 'Diversità linguistica, inclusione e didattica delle lingue a scuola' → Evidenze: schede IRIS 2020 e verbale del Consiglio di Dip. 27/01/2021
- la campagna capillare di raccolta delle iniziative di TM dipartimentali tramite il modulo online <https://www.lilecweb.it/servizi/segnalazione-evento/> → Evidenze: verbali dei Consigli di Dip. (es. 22/04/2021)

2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?

No

- **Sì, è una figura accademica: descrivere la funzione**

La commissione (quattro persone, incluso il delegato) ha la funzione di mantenere consistente la riflessione dipartimentale sulla TM, facilitare la collaborazione su specifiche azioni e monitorare le iniziative svolte attraverso un modulo online dedicato:

<https://www.lilecweb.it/servizi/segnalazione-evento/>

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO LINGUE, LETTERATURE E CULTURE MODERNE (LILEC)	PAG. 2/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 30/09/2021

3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

- **No** (*rispondere direttamente alla 4*)
- Sì in collaborazione con altri dipartimenti, denominazione: _____
- Sì del dipartimento denominazione _____ denominazione: _____
denominazione: _____ (*per ognuna rispondere alle domande 3a, 3b*)

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura:

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura

4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (*indicare il livello di priorità per ciascuna attività*)

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Non pertinente	N.A.	N.A.
	I.2 - Imprese spin-off	Non presente	N.A.	N.A.
	I.3 - Attività conto terzi	Non presente	N.A.	N.A.
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Non pertinente	N.A.	N.A.
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Alta	Valorizzazione del patrimonio bibliotecario FOR. Valorizzazione biblioteca storica (fondo antico) a opera del responsabile della	1. Modulo raccolta informazioni TM dipartimentale 2. Numero eventi dal Magazine di Ateneo

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO LINGUE, LETTERATURE E CULTURE MODERNE (LILEC)		PAG. 3/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0		Rev 02 30/09/2021

e archivi storici; biblioteche/emeroteche storiche; teatri e impianti sportivi			<i>biblioteca e della Commissione Biblioteca</i> FOR. <i>Organizzazione di periodiche mostre librarie nei locali del LILEC</i>	3. <i>Divulgazione interna ed esterna all'ateneo tramite i canali di comunicazione dell'Ateneo</i>
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie	I.6 - Attività per la salute pubblica	Non pertinente	N.A.	N.A.
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Alta	FOR. <i>Istituzione di una Commissione Formazione nel contesto del PE</i> <i>Valorizzare le iniziative esistenti (es. previste dal Progetto di Eccellenza)</i> <i>Istituzione di un gruppo di lavoro per la realizzazione di MOOC</i> DEB. <i>Necessità di diversificare le tipologie di formazione (es. aree non linguistiche)</i>	1. <i>Modulo per raccolta informazioni TM dipartimentale</i> 2. <i>Relativamente alle azioni PE, monitoraggio ad opera della Commissione Qualità</i>
Vedi sotto: Categorie PE	I.8 - Public Engagement	Alta	FOR. <i>Valorizzare le iniziative di Public Engagement realizzate dai membri del LILEC</i> <i>Aggiornamento del modulo online per raccolta dati TM in modo da renderne più rapida la compilazione</i> <i>Confronto periodico (Consigli di Dip., Incubatori, ecc.) sul ruolo del LILEC in merito a TM</i> <i>Istituzione gruppi di lavoro interdisciplinari su azioni specifiche TM legate al PE</i> DEB. <i>Necessità rafforzamento canali di comunicazione esterni</i>	1. <i>Modulo per raccolta informazioni TM dipartimentale</i> 2. <i>Relativamente alle azioni PE, monitoraggio ad opera della Commissione Quality</i>
4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? Descrivere <i>Si segnala in aggiunta la concessione di patrocinii per iniziative esterne al LILEC.</i>				

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO LINGUE, LETTERATURE E CULTURE MODERNE (LILEC)	PAG. 4/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 30/09/2021

Categorie di Public engagement:

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement